

Kostenloser Online-Rechner liefert Kennzahlen für neue Hoteleinrichtung

Wenn Hotelbetreiber mit dem Gedanken spielen, in neue Hoteleinrichtung zu investieren, sollte dieses Vorhaben gut geplant sein. Eine moderne Ausstattung ist allerdings nicht nur ein nettes „nice to have“, das bei Gästen gut ankommt, sondern erhöht auch die Auslastung und den Umsatz des Betriebs, der direkt von der Erneuerung profitiert.

Um Hoteliers bei der Planung zur Anschaffung und Finanzierung von neuer Einrichtung zu unterstützen, hat das Unternehmen furniRENT einen praktischen und kostenlosen Online-Rechner entwickelt. Dieser veranschaulicht die Zusammenhänge zwischen Investitionen in neue Ausstattung und den sich dadurch veränderten Kennzahlen wie Auslastung, Umsatz und Mehrerlös.

„Hoteliers können sich damit völlig unverbindlich, kostenlos und unkompliziert ausrechnen, wie sich ein geplanter Umbau auf das Geschäft auswirken würde“, erklärt furniRENT-Geschäftsführer Hansjörg Kofler. Der Rechner ermöglicht es Hoteliers, verschiedene in Frage kommende Szenarien einer Hotelzimmer- und Bäderrenovierung durchzuspielen.

Damit Klarheit herrscht, ob die angedachten Investitionen auch wirklich wirtschaftlichen Sinn machen, hat furniRENT in den Online-Rechner den sogenannten „furniRENT-Faktor“ eingebaut. Dieser zeigt auf, welche Auswirkungen ein investierter Euro auf die Ertragskraft hat und errechnet sich, in dem man den monatlichen Mehrerlös durch den monatlichen Aufwand

dividiert. „Liegt das Ergebnis über dem Wert 1 heißt das, dass sich die Investitionen rentieren und Mehr-

erlöse erzielt werden. Es sollte zumindest ein furniRENT-Faktor von 1,25 angestrebt werden“, so Kofler.

346.191.033



ARGUS DATA INSIGHTS
Gneisenastr. 66, 10967

1

49 30 203 987-77 | E sales@argusdatainsights.de | www.argusdatainsights.de