

Gut geplant ist halb gewonnen

Eine neue Hoteleinrichtung kann die Auslastung und den Umsatz des Betriebs erhöhen. Die Investitionen müssen aber gut geplant werden. furniRENT ist Spezialist bei der Planung und Finanzierung neuer Hoteleinrichtung. Mit einem kostenlosen Onlinerechner stellt es Hoteliers ein informatives Tool zur Seite, das die Zusammenhänge zwischen Investitionen in neue Ausstattung und den sich dadurch verändernden Kennzahlen wie Auslastung, Umsatz und Mehrerlös veranschaulicht. „Hoteliers können sich damit völlig unverbindlich, kostenlos und unkompliziert ausrechnen, wie sich ein geplanter Umbau auf das Geschäft auswirken würde“, erklärt furniRENT-Geschäftsführer Hansjörg Kofler. Mit dem Rechner können kommende Szenarien einer Hotelzimmer- und Bäderrenovierung durchgespielt werden. Im Onlinerechner ist der sogenannte „furniRENT-Faktor“ eingebaut: Dieser zeigt auf, welche Auswirkungen ein investierter Euro auf die Ertragskraft hat und errechnet sich, indem man den monatlichen Mehrerlös durch den monatlichen Aufwand dividiert. „Liegt das Ergebnis über dem Wert 1 heißt das, dass sich die Investitionen rentieren und Mehrerlöse erzielt werden. Es sollte zumindest ein furniRENT-Faktor von 1,25 angestrebt werden“, so Kofler.

