

# Renovierung auf Gutscheinbasis

Hotel-Crowdfunding ist eine neue Form der Unternehmens- und Projektfinanzierung auf Gutscheinbasis. Das Ferienhotel Knollhof in der Ramsau möchte damit die Zimmerrenovierung finanzieren

Der Hotelfinanzierer und -einrichter „furniRENT“ startet in Kooperation mit „CONDA.eu“ die neue Crowdfunding-Plattform hotel-crowdfunding.com. Das „Investment“ der Geldgeber wird über ein Gutscheinformodell abgewickelt. „Die Hotels profitieren mit dem Gutscheinformodell von der Refinanzierung, ohne ihre Liquidität zu belasten, und können ihre Bau- und Renovierungsvorhaben umsetzen. Der Hotelier hält auch ein neues Instrument der Gästebindung in Händen“, erläutert „furniRENT GmbH“-GF Hansjörg Kofler.

Der Knollhof möchte mit Hotel-Crowdfunding 11 der 26 Zimmer im Frühjahr 2015 renovieren. Gesucht werden viele Einzelinvestoren. Das Investment für das Ferienhotel beginnt bei 300 Euro, dafür erhält der Gast Hotelgutscheine im Wert von 600 Euro. „Derzeit liegt der Jahresumsatz bei zirka 470.000 Euro. Durch die neuen Gästezimmer erwarten wir eine Umsatzsteigerung von gut 12 Prozent erzielen“, betont Hotelier Thomas Walcher. Der Disagio richtet sich nach der Leistung und beginnt bei 7,5 Prozent. (stelz)

[www.hotel-crowdfunding.com](http://www.hotel-crowdfunding.com)



Die Gründer von hotel-crowdfunding.com; zusammen mit ihrem Projektanten vom Hotel Knollhof: Thomas Walcher (Inhaber Hotel Knollhof), Paul Pöltner (Conda Crowdinvesting), furniRENT-GF Hansjörg Kofler (v.l.n.r.)

## Analyse

R4 heißt es im Bankenjargon: Crowdfunding ist in der Risikoklasse 4 angesiedelt, das heißt es besteht die Möglichkeit, sein Geld bzw. eingesetztes Kapital komplett zu verlieren.